

# Management et crise : accompagner la crise et ses effets sur les travailleurs

Gestion de crise

Management

CODE PRODUIT

V0513

## Thématique

Vivre sereinement la crise.

## Objectifs

- Accompagner les managers à gérer une crise : décès d'un collègue, déménagement, changement de direction...
- Explorer les impacts multiples de la crise : sociaux, économiques, managériaux, psychiques, corporels, privés, professionnels.
- Vivre sereinement le changement : comprendre le deuil et ses étapes.
- Prévenir les effets secondaires de la crise chez les collaborateurs (résilience).

## Programme

**Durée** : Présentiel : 1 jour ou 2 demi-journées.

**Distanciel** : 3 X 2 heures : 2 modules de 2 heures le même jour

+ 1 module de 2 heures au plus tard dans les 3 semaines suivantes.

Groupe de 10 personnes maximum.

- **Module 1 : La crise.**

- Insécurité présente et à venir.
- Tour d'horizon des multiples impacts.

- **Module 2 : Les deuils.**

- Le deuil et ses étapes.
- Se reconstruire.

- **Module 3 : Sortir de la crise.**

- Prendre conscience et gérer les effets secondaires de la crise
- Faire attention aux burn-out professionnel et/ou parental et/ou conjugal, familial, trouble anxieux/TOC, trauma.

- **Module 4 : Vivre l'après COVID-19.**

- La résilience :
  - Les ressources.
  - Les singularités (chacun ne part pas du même point de départ, chacun réagit différemment).
- Faire face à l'incertitude.
- Reprendre du contrôle.
- Prendre conscience du sens des choses.

## Méthode

- Apports théoriques.
- Échanges d'expérience.
- Exercices individuels de réflexion.
- Exercices de partage en sous-groupes.

# Public

Managers et personnel des Ressources Humaines.